

El marcado láser de los productos es cada vez más utilizado debido a los requerimientos de trazabilidad e información necesaria que deben incorporarse y acompañar a los productos. La cantidad de información y la calidad de la marca, perfectamente legible e indeleble, hacen necesarios recubrimientos cuya funcionalidad permite marcajes robustos, de línea fina y de gran resolución. En un mercado global como el actual la prueba de falsificación que incorporan productos de consumo incluyen códigos miniatura que deben ser de máxima resolución y libres de defectos para permanecer legibles bajo cualquier circunstancia.



Marcado usando un tipo de láser YAG sobre pintura estándar.



Marcado usando un tipo de láser YAG sobre pintura especial.